



creative

**Soluções personalizadas
de alto impacto para o
seu negócio**

Consultoria | Eventos | Outsourcing | Coaching

Missão

Prestar serviços de consultoria de qualidade e confiabilidade que levem clientes e seguidores a atingir resultados de alto nível no menor tempo possível.

Visão

Consolidar-se como consultoria influente no segmento empresarial.

Princípios e valores

- Compromisso com o cliente
- Ética
- Eficiência
- Pluralidade cultural



Consultoria Financeira

Descrição

A área financeira de uma empresa centraliza absolutamente todas as informações de tudo que ocorre em suas operações desde os primeiros planos. Todas as vendas, recebimentos, compras, investimentos, pagamentos, recebimentos, absolutamente tudo deve passar e ser registrado no departamento financeiro e contabilidade. Isso explica porque a importância de ter uma estrutura organizada com reportes simples, claros e corretos, permitindo, em uma etapa, posterior elaboração de previsões com assertividade e baixo desvio.

A quem se destina

- Startups em fase pré-operacional
- Start ups em fase de captação de recursos
- Empreendedores em fase de análise de viabilidade negócios
- Franqueadoras que desejam melhorar performance
- Empresas que desejam melhorar performance
- Candidatos a franqueado em fase de análise de adesão
- Empresas familiares que desejam atingir maior nível de profissionalização do negócio



Serviços

- Suporte na elaboração e revisão de plano de negócios
- Revisão de plano de negócios elaborado por franqueadora (para candidatos a franqueado)
- Análise e revisão de Carta Oferta de Franquia (para candidatos a franqueado)
- Revisão, análise e adequação de plano contábil de contas e conciliações
- Revisão, análise e adequação de demonstrações financeiras
- Revisão de pré-auditoria (para empresas em fase de due diligence ou sob auditoria externa)
- Implantação de calendário de fechamento
- Revisão de processos de autorização e pagamentos
- Implantação de movimento diário gerencial
- Definição de indicadores de performance
- Definição de relatórios financeiros mensais
- Implantação de planejamento, metas e relatórios de follow-up
- Suporte na elaboração de plano estratégico, financeiro e tático
- Suporte na elaboração de apresentação a investidores, fundos ou instituições financeiras
- Estratégia em processos e demandas judiciais
- Plano estratégico de expansão
- Interim CFO - durante férias, ausência de urgência ou substituição do principal
- Interim Controller - durante férias, ausência de urgência ou substituição do principal
- CFO On Demand - formato por projeto, +-+ex. reestruturação departamental ou total



Eventos e Parcerias

Descrição

Sua empresa merece um evento de alto nível sem gastar mais que deve para isso. Tudo ao custo, nunca a todo custo. Planejamento, execução e controle são os componentes essenciais para algo acessível, sem deixar de ser inesquecível.

Temos a expertise de quem produziu feiras, stands, exposições, congressos e eventos corporativos que contaram com a presença de personalidades e autoridades como presidentes da república, governadores, senadores e deputados.

Entretanto se o momento é de busca de parcerias, também temos essa expertise, são inúmeros projetos de parceria, permuta e patrocínios negociados ao longo desses anos.

A quem se destina

- Empresas que estão planejando eventos corporativos
- Empresas que planejam participar de feiras com stands
- Empresas que planejam produzir feiras
- Franquias e marcas que desejam buscar parcerias com outras marcas com a finalidade de:
 - o fortalecer branding com conexão com marcas mais conhecidas
 - o aumentar tráfego de clientes através de crossselling
 - o garantir faturamento mínimo através de convênios e parcerias



Serviços

- Gestão de participação em feiras e congressos com stands
- Produção de feiras, congressos e encontros
- Produção de treinamentos
- Captação de parcerias
- Captção de patrocínios e permutas
- Interim Producer Manager - durante férias, ausência de urgência ou substituição do principal



Outsourced e Shared Services

Descrição

Reduzir custos e despesas sem perder a qualidade dos serviços um paradoxo enfrentado por todas as empresas. Quanto mais "comoditizado" o produto ou serviço, maior a necessidade de reduzir custos e despesas para manter a competitividade.

Em franquias a melhora do processo de homologação de fornecedores com revisões e rodadas de negociação periódicas, refletem em maior economia nos gastos, maior lucro e redução de risco na perpetuidade dos franqueados. Através da terceirização ou do compartilhamento de profissionais, pode-se manter a qualidade dos serviços sem perder a qualidade ao passo que mantém as equipes internas focadas no core da empresa.

A quem se destina

- Empresas que desejam reduzir custos e despesas
- Empresas que não possuem departamento específico de compras
- Franquias que não possuem processos específicos de homologação de fornecedores
- Empresas que não possuem equipe de gestão de mídias sociais
- Empresas que não comportam, ainda, executivos financeiros e de marketing em regime "full time" mas, necessitam de diretrizes de alto nível para captação de recursos, governança, etc.



Serviços

- Terceirização de homologação de fornecedores
- Terceirização de compras
- Terceirização de gestão de mídias sociais
- Homologação de fornecedores compartilhado
- Compras compartilhado
- Gestão de mídias sociais compartilhado
- Negociação com fornecedores, instituições financeiras e adquirentes



Academia Humana

Descrição

Considerado seu maior patrimônio, pessoas são como as células que formam o corpo de indivíduo complexo chamado Empresa. Seus medos, ansiedades, limites e paixões se refletem no destino da mesma, cada um dos colaboradores influenciam diretamente o resultado.

Transpor limites pessoais, montar e atingir um plano de carreira, aumentar a capacidade de gestão e atingir metas ousadas, todos esses são alguns dos objetivos que nossos serviços visam encaminhar e orientar.

A quem se destina

- Pessoas que desejam maior plenitude em suas vidas
- Profissionais que almejam evolução de carreira
- Empreendedores que buscam retornos mais rápidos
- Empreendedores e executivos que desejam aumentar sua capacidade de gestão
- Empreendedores e executivos que almejam capacitar-se a planejar estrategicamente e definir metas
- Empreendedores e executivos que almejam capacitar-se a atingir metas
- Pessoas que desejam aumentar conhecimento geral
- Empresas e franquias que desejam melhorar a capacidade de gestão de seus colaboradores e franqueados através de capacitação contínua



Serviços

- Life coaching
- Professional coaching
- Coaching de performance para empreendedores e franqueados
- Mentoring para novos empreendedores
- Mentoring para candidatos a franqueado
- Coaching de Gestão
- Treinamento de Introdução ao sistema de franquia no Brasil
- Treinamento em Gestão Financeira
- Treinamento em Gestão de Pessoas
- Treinamento em Gestão de Marketing
- Planejamento de universidade corporativa
- Desenvolvimento de universidade corporativa (projeto, objetivos, local, construção, etc.)
- Gestão de universidade corporativa (cronograma, conteúdo, palestrantes, etc.)
- Gestão de conteúdo de universidade corporativa (desenvolvimento de material)



Equipe



FRANCISCO NAKAHARA

CEO & Founder

MBA Gestão de Empresas pela BSP

Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching

29 anos de experiência na gestão de empresas
(KPMG, Recall, Comsat, Flextronics, Turner Co.)



JULIANA FALLEIROS

Gerente de Marketing e Parcerias

Pós Graduada em Marketing pela ESPM

Especialização em Marketing Digital SENAC

19 anos de experiência na gestão de marketing
(Gazeta Mercantil, Grupo Folha, TV JB, Via Funchal)



www.thecreativeteam.com.br

+55 11 3063-0328

+55 11 98572-8113

contato@thecreativeteam.com.br